



卓福出海
ZOE LEADER

模块化服务矩阵 · 出海服务套餐

Modular Service Matrix

卓福出海（广东）商务服务有限公司

www.zoeleader.com

联系人：阿门 Amen

手机/微信：18810803072

目录

CONTENTS

01

服务套餐概况

02

出海运营服务套餐

03

出海营销服务套餐

04

海外资产管理服务套餐

服务套餐概况

基于我们的丰富实战经验，我们提炼出这套标准化服务模块体系。无论您是初次试水海外市场，还是寻求规模化系统化管理，我们的模块化设计均能精准匹配您的业务阶段与发展需求，实现高效、透明、可预期的服务交付。

如不确定哪个套餐最适合您的业务阶段，欢迎联系我们获取个性化方案推荐！

1. 定价原则

原则	说明
计价货币与汇率	服务报价以美元为计价单位， 锁定汇率为 1 美元 ≈ 7.2 人民币 。实际支付货币可根据客户便利选择人民币或美元结算，汇率按上述锁定标准执行
阶梯式定价	价格随市场覆盖范围递增（单国 → 多区域 → 全球），并因目标国家、行业属性、合规要求、营销预算及人员配置等因素有所差异
本地化成本	1、服务报价不含当地税费及第三方费用（如广告投放、认证费、差旅费、展会费等） 2、营销活动预算、KOL费用、广告成本、制作费等按实际发生另行结算，或按约定比例加收管理费
结果导向	绩效是我们服务的核心价值之一，我们致力于为每一位客户实现高水平的绩效导向型收益。因此，在多数项目启动前，我们将根据客户需求共同商定并定制关键绩效指标或里程碑节点（如销售线索、店铺营收、客流量、合同签署等），确保服务目标清晰、成果可衡量。
模块化扩展	客户可根据实际需求在基础套餐之上叠加增值服务模块

2. 服务周期

服务周期起算：自合同签订、首付款支付、客户提供基础资料齐全之日起计算

客户配合影响：若客户反馈延迟或资料提供滞后，服务周期相应顺延。

加急服务：如需压缩标准周期，可加收 20%-30% 的加急服务费

3. 基本常见问题解答

序号	问题	解答
Q1	服务范围如何确定？服务清单是固定的吗？	详细的服务清单会因行业及具体需求而异！在初步了解您的业务情况后，我们将为您提供定制化且清晰的服务框架及相应的交付成果说明
Q2	你们的服务如何收费？	我们的服务为深度定制模式，费用取决于项目复杂性、服务范围及所需资源。为此，我们提供两种合作方式： 1. 需求定制报价：初步了解您的需求后，我们提供清晰的服务框架与对应的报价方案 2. 套餐自主选择：您可自行指定所需服务包，我们将根据所选范围提供专业服务
Q3	套餐定价模式是怎样的？所有费用都包含在内了吗？	套餐服务费覆盖套餐内所列明的核心服务人力、知识成果及日常管理成本。不包含以下费用： <ul style="list-style-type: none">• 政府规费• 第三方平台费用• 媒体投放预算• 海外本地合作伙伴的直接成本等实付实销项目 上述实付实销项目将在项目启动前提供费用预估，经客户确认后执行。
Q4	我们可以混合选择不同业务的套餐，或定制套餐之外的服务吗？	完全可以！ 我们的套餐设计具有高度模块化特性： <ul style="list-style-type: none">• 跨业务组合：您可为运营、营销、资产管理等不同业务分别选择适配的套餐等级• 增值模块：我们还提供丰富的增值服务模块（如专项市场调研、危机公关处理等），供您按需添加• 专属定制：对于高度定制化的需求，我们提供“企业定制解决方案”服务
Q5	如果在服务期内业务扩张，需要增加服务国家或服务范围，如何处理？	我们为此设计了灵活的“套餐升级与扩容”流程： 您可随时提出需求，我们将： <ul style="list-style-type: none">• 评估现有套餐的适配性• 提供平滑的升级方案• 出具新增国家或服务范围的补充报价 确保您的业务拓展实现无缝衔接，服务体验不受影响。

出海运营服务套餐

我们提供从市场进入咨询、海外公司设立、本土团队搭建到供应链管理与客户服务运营的全链条支持。

我们不仅是策略顾问，更是您的深度运营伙伴，确保您的业务在海外市场高效、合规、平稳运行。

我们的套餐设计基于企业出海的典型旅程，从战略规划到全面落地，您可根据当前所处的阶段与核心目标，选择最匹配的启动点或深化模块。

A套餐·全球市场进入与战略

本套餐旨在全面构建对目标海外市场的深度认知，并为企业明确最优市场进入路径、市场定位、差异化竞争优势及可执行的运营路线图。我们将通过系统性分析，为您奠定坚实的出海战略基础。

最适合正处于海外市场进入前期筹备阶段，寻求科学、低风险、清晰化战略指引的公司。

维度	A1 启航版 (战略基础与市场洞察)	A2 成长版 (完整战略蓝图与商业计划)	A3 尊享版 (战略规划+市场验证+落地陪跑)
服务定位	为客户提供目标市场的基础认知，明确初步进入方向（形成清晰的市场潜力认知与初始路径建议，为后续决策提供依据）	交付一套完整、可落地的市场进入战略与商业计划（形成经验证的、可执行的市场进入方案，配套清晰的实施指引）	提供战略规划、试点执行支持与早期成果验证，助力客户稳健起步（形成“上市即战力”综合包，包含一线市场洞察、真实财务模型及早期阶段的专属顾问支持）
服务模块 (每项附带详细的服务清单)	1、市场概览分析 2、竞争格局深度扫描 3、目标客户画像与需求定义 4、进入策略纲要（高层面） 5、核心战略建议与执行摘要	1、包含基础版全部内容 2、完整竞争对手图谱 3、全面市场研究报告 4、进入路径设计 5、商业模式设计 6、详细商业计划书（专业格式）	1、包含成长版全部内容 2、产品/服务本地化框架 3、试点市场验证 4、合作伙伴/渠道识别与触达 5、市场进入陪跑服务（3个月） 6、上市执行蓝图
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	1、目标市场全景速览图谱；2、核心竞争格局扫描与SWOT洞察报告；3、目标客群画像与需求分析报告；4、市场进入策略纲要；5、战略建议摘要（5-10页）	1、目标市场深度洞察蓝皮书；2、竞品深潜对标报告；3、目标客群画像与需求分析报告；4、市场环境综合研究报告；5、市场进入路径与上市路线图；6、商业模式设计方案；7、完整商业计划书（专业格式）	1、成长版全部交付物；2、产品/服务本地化适配框架；3、试点市场验证报告；4、合作伙伴图谱与触达记录；5、陪跑阶段复盘报告（3期）；6、上市执行蓝图（阶段1-3）；7、项目总结与后续建议报告
服务周期	4-6周	6-10周	8-12周
价格范围（美元）	\$8,000 - \$12,000	\$17,800 - \$29,000	\$35,800 - \$52,600
价格模型	固定项目费用	固定项目费用	固定项目费用

B套餐. 投资落地与公司设立

本套餐旨在为企业提供海外投资决策支持，并全流程协助完成从公司注册、合规筹备到本地化运营落地的一站式服务。**最适合正在规划或已经决定进行海外投资，并需要在目标市场建立合法合规运营实体的公司。**

维度	B1 启航版 (投资分析与实体设立指引)	B2 远航版 (公司注册全流程支持与运营基础搭建)	B3 领航版 (实体全流程落地+监管体系搭建+6个月运营陪跑)
服务定位	为客户提供海外投资可行性及公司设立步骤的基础性指导，帮助建立对投资决策的清晰认知（形成对海外投资可行性、成本结构、潜在风险及进入模式的系统性理解，使客户在投入资本前能够做出有依据的决策判断）	为客户提供海外法律实体设立、初期合规及企业基础设施搭建的全方位实操支持（完成合法合规的海外公司注册，企业具备启动业务运营的基本条件，客户清晰掌握相关法规要求及运营筹备事项）	为客户提供完整的“交钥匙式”落地服务，涵盖公司设立、合规管理、团队搭建支持及持续运营督导
服务模块 (每项附带详细的服务清单)	<ol style="list-style-type: none"> 1、市场投资可行性研究（轻量版） 2、商业模式与法律架构选择支持 3、公司设立路线图与合规清单 4、投资战略框架设计 5、初期财务规划指导 6、专属顾问支持 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包括启航版全部服务内容 2、公司注册全流程支持 3、合规与监管架构搭建 4、办公场所与基础设施设立 5、招聘与人才支持（轻量级） 6、财务与行政体系搭建 7、月度跟进与复盘服务（3个月） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包括远航版全部服务内容 2、实体全流程落地管理 3、监管与合规持续督导 4、银行、税务与财务深化支持 5、团队搭建与人力资源初始化 6、运营启动支持（6个月） 7、办公设施与供应链搭建（可选） 8、高管战略顾问支持
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	1、目标市场投资可行性分析报告；2、法律实体形式比选建议书；3、公司设立路线图与合规清单；4、投资战略框架建议书；5、初期财务规划指引文件；6、专项咨询会议纪要	1、启航版全部交付物；2、公司注册进度跟踪报告（系列）；3、合规与监管设置指引文件；4、基础设施搭建建议书；5、招聘支持文件包；6、财务与行政体系搭建文件包；7、月度运营复盘报告（系列）	1、远航版全部交付物；2、项目管理工作手册+项目周报（系列）；3、年度合规日历+合规督导记录；4、银行与财务体系搭建文件包；5、团队搭建与入职管理文件包；6、运营启动陪跑报告（双周/月度）；7、供应商与供应链评估报告；8、专属项目经理服务日志
服务周期	1-2个月	2-4个月（视国家复杂度而异）	3-6个月（可延长）
价格范围（美元）	\$9,600 - \$19,000	\$16,800 - \$32,600	\$35,700 - \$60,000+
价格模型	固定项目费用	固定项目费用	固定项目费用

C套餐. 商业计划执行与绩效管理

将宏观商业计划转化为可量化、可执行的具体行动。我们通过搭建科学的关键绩效指标（KPI）框架，建立实时绩效追踪体系，提供分步执行指导，并实施持续优化循环，确保您的海外战略得以精准落地。**最适合已完成战略规划，并准备在目标市场正式启动执行阶段的公司。**

维度	C1 启航版 (KPI体系搭建与初期执行追踪)	C2 成长版 (常态化执行管理与策略优化)	C3 企业版 (全面执行支持 + KPI 交付保证)
服务定位	为出海初期企业提供基础的执行支持与绩效监控，建立可复用的管理框架（构建系统化、标准化的绩效追踪体系，帮助企业及时发现执行偏差，获得清晰的运营方向指引与执行进展的透明化呈现）	提供完整的执行管理与持续性绩效优化服务，构建高效的运营管理体系（显著提升运营效率，实现跨团队KPI对齐，通过及时调整避免偏离商业计划，形成可预测的绩效增长轨迹）	深度介入执行层面，提供团队督导与可量化的绩效成果保障，实现从管理到交付的闭环（打造高绩效执行体系，确保商业计划的稳定落地。实现运营数据驱动决策，团队围绕KPI高效协同，以更少的偏差与损耗，更快交付可量化的业务成果）
服务模块 (每项附带详细的服务清单)	<ol style="list-style-type: none"> 1、商业计划审核与对齐 2、KPI体系设计（精简版） 3、执行日历制定 4、月度绩效追踪 5、优化建议报告（一份） 6、战略咨询支持 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包括启航版全部服务内容 2、完整KPI与OKR体系搭建 3、执行管理与跟进支持 4、季度绩效复盘与策略调整 5、绩效仪表盘（标准版） 6、执行手册体系 7、专家顾问支持 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包括成长版全部服务内容 2、专属执行经理/团队负责人派驻 3、KPI交付保障支持 4、销售管道与销售管理支持 5、渠道与合作伙伴绩效监督 6、增长实验与A/B测试 7、高级绩效仪表盘（尊享版） 8、高层管理报告体系 9、不限次咨询支持（服务范围内）
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	<ol style="list-style-type: none"> 1、商业计划评估报告； 2、KPI指标定义手册（精简版）； 3、30-90天执行路线图； 4、绩效仪表盘（精简版）； 5、专项优化建议报告； 6、风险与差距评估报告； 7、会议纪要 	<ol style="list-style-type: none"> 1、启航版所列全部交付物； 2、KPI与OKR体系手册（完整版）； 3、周度执行追踪报告； 4、季度绩效复盘报告； 5、绩效仪表盘（标准版）； 6、执行手册汇编； 7、管理会议纪要汇编 	<ol style="list-style-type: none"> 1、成长版所列全部交付物； 2、执行经理周报； 3、KPI追踪与根因分析报告； 4、专属执行顾问派驻； 5、销售管道健康度报告； 6、渠道绩效评估报告； 7、实验设计与结果分析报告； 8、绩效仪表盘（尊享版）； 9、高管汇报材料
服务周期	季度订阅	半年度订阅	年度订阅
价格范围（美元）	\$12,200 - \$18,800/季度	\$28,800 - \$42,800/半年 + 结果激励	\$45,000 - \$90,000/半年 + 结果激励
价格模型	季度服务费	半年度服务费 + 结果激励	年度服务费 + 结果激励

D套餐. 跨境运营与销售赋能

建立或优化线上线下跨境销售渠道、物流、客户服务、支付系统及跨境运营的全链路能力。**最适合正在启动全球销售渠道与物流体系搭建的企业。**（注：此套餐可能因行业而异）

维度	D1 启航版 (跨境启动与初步销售赋能)	D2 进阶版 (多渠道运营及销售优化)	D3 尊享版 (全面运营 + 销售增长管理 + 月度优化)
服务定位	建立具备基本运营能力的跨境销售体系，为企业出海做好充分准备（企业具备开展海外销售所需的运营基础，包括产品合规、主要销售渠道激活、以及启动跨境业务所必备的基础工具）	支持企业全面跨境运营，实现持续管理与早期销售增长（建立可扩展的多渠道跨境销售体系，实现产品信息优化、运营流程规范化、效率提升，并在流量、转化率及营收方面获得可衡量的增长）	提供端到端的跨境运营管理、营收增长策略及持续优化服务，配备专属服务团队（构建高绩效、全优化的跨境销售生态体系，实现可持续的营收增长、运营效率提升、成本优化，并在多个国际市场建立强大的品牌影响力）
服务模块	<ol style="list-style-type: none"> 1、跨境准备度评估 2、市场匹配度基础评估 3、跨境销售渠道部署（单一平台/渠道搭建） 4、基础产品本地化支持 5、运营启动物料包 6、基础客服框架 7、供应链与物流建议 8、上线后首轮复盘 	<ol style="list-style-type: none"> 1、启航版服务全部涵盖 2、多平台销售渠道搭建（2-3个平台/渠道） 3、跨境运营SOP手册 4、内容与产品信息优化 5、广告投放与初始活动 6、月度运营报告 7、转化率优化建议 	<ol style="list-style-type: none"> 1、进阶版服务全部涵盖 2、端到端销售运营管理 3、进阶库存与供应链优化 4、全链路营销整合 5、进阶产品信息优化 6、跨境自动化系统搭建 7、销售增长仪表盘 8、季度战略增长复盘 9、专属跨境运营经理
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	1、跨境准备度评估报告；2、市场进入可行性简报；3、渠道激活确认书；4、产品本地化适配文档；5、跨境运营启动手册；6、跨境客服基础手册；7、供应链落地建议方案；8、30天运营诊断报告	1、含启航版全部核心交付物；2、多渠道拓展确认书；3、跨境运营标准作业手册；4、产品信息优化方案；5、广告投放启动报告；6、月度运营全景报告；7、转化率提升方案	1、含进阶版全部核心交付物；2、销售运营管理台账；3、供应链智能优化方案；4、全渠道营销整合报告；5、产品深度优化方案；6、自动化系统配置文档；7、销售增长仪表盘；8、季度战略增长规划书；9、专属运营经理服务确认函；10、月度经营分析白皮书
服务周期	1-2个月	半年度起签	年度起签
价格范围 (美元)	\$8,000 - \$15,000	\$17,500 - \$27,500/季度 + 绩效奖金	\$80,000 - \$200,000/年 + 绩效奖金
价格模型	固定项目费用	季度服务费 + 绩效奖金	季度服务费 + 绩效奖金

E套餐. 海外品牌建设与增长营销

本套餐专注于将品牌进行本地化重塑，以适应海外目标市场的文化与偏好，并通过整合数字营销渠道、公共关系、内容营销及精准广告战役，系统性地驱动品牌增长与用户获取。

本方案最适合正处于市场进入期或扩张期，亟需快速建立品牌认知、提升市场声量并实现有效客户获取的企业。

注：此套餐被并入营销套餐板块。请前往“出海营销服务套餐”板块查看)

F套餐. 业务拓展与合作伙伴关系发展

通过系统化的市场探查、精准的合作伙伴匹配、专业的商务谈判支持及多渠道网络构建，为企业国际化拓展提供端到端的生态合作解决方案，有效建立并深化本地商业关系网络。**本方案特别适合寻求在目标市场建立分销体系、发展战略合作伙伴及构建B2B业务网络的企业。**

维度	F1 基础版 (合作伙伴识别与初期接洽)	F2 标准版 (合作伙伴匹配、谈判协助与渠道建立)	F3 尊享版 (全渠道开发、合同落地与合作伙伴绩效管理)
服务定位	协助客户发掘合适的海外合作伙伴，并建立初步沟通渠道	形成高质量海外合作伙伴储备库，建立顺畅的沟通机制，推动结构化的商务谈判，加速新市场拓展进程	提供全方位的业务拓展执行支持，推动合作落地，并持续管理合作伙伴绩效以实现业务增长 (全渠道开发 + 合同落地 + 3个月渠道管理)
服务模块 (每项附带详细的服务清单)	<ol style="list-style-type: none"> 1、合作伙伴画像定义 2、合作伙伴调研与初步名单建立 3、市场渠道扫描 (基础版) 4、初期接洽支持 5、专项合作战略规划概要 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包含基础版全部内容 2、合作伙伴匹配与筛选 3、商务谈判支持 4、渠道建立协助 5、合作模式设计 6、合作伙伴赋能工具包 (标准版) 7、月度进展回顾 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包含标准版全部内容 2、全渠道开发执行 3、高级谈判与合同落地协助 4、经销商/代理商激活与入驻 5、绩效管理体系搭建 6、渠道增长专项计划 7、区域策略与多区域拓展 8、专属业务拓展经理 9、季度拓展复盘
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	1、目标市场机会扫描报告 + 理想合作伙伴画像报告；2、潜在合作伙伴图谱 (含20-50家候选)；3、合作伙伴筛选标准框架；4、首轮接洽支持包；5、市场进入方法建议报告 + 合作伙伴发展路线图 (概要版)	1、包含基础套餐全部交付成果；2、合作伙伴深度尽调报告 + 合作伙伴评估与优先级推荐报告；3、精选合作伙伴短名单 (5-10家)；4、商务会谈支持包；5、商业条款谈判建议书；6、90天渠道启动作战手册；7、月度市场与伙伴动态简报	1、包含标准套餐全部交付成果；2、全渠道发展战略规划书；3、端到端合作伙伴跟进记录；4、合同落地支持包；5、战略合作项目落地清单；6、合作伙伴绩效监控看板；7、季度区域拓展复盘报告；8、专属合作伙伴经理派驻服务
服务周期	1-2个月	3-6个月	6-9个月
价格范围 (美元)	\$7,000 - \$12,600	\$18,000 - \$39,600 + 5% 签署合同金额	\$49,000 - \$112,000 + 5% 签署合同金额
价格模型	固定项目费用	固定项目费用 + 成功佣金	固定项目费用 + 成功佣金

G套餐. 海外项目管理与全案执行

针对企业在海外推进的专项计划，提供从项目规划、本地实施、过程监控到相关方协调的端到端全流程项目管理与执行支持。适合已明确海外项目目标，但需要专业团队在目标市场提供完整落地支持与执行保障的企业。

维度	G1 启航版 (项目规划 + 风险评估)	G2 护航版 (项目执行督导 + 进度汇报)	G3 领航版 (项目全面托管 + 本地执行 + 绩效交付)
服务定位	为海外项目提供结构化规划、风险评估及基础执行支持，确保项目启动阶段有清晰的方向与管控	提供深度项目管理、跨国协调与执行督导，确保项目按期高质量交付	以专属项目管理办公室（PMO）为载体，提供全流程项目管理、本地执行交付与运营管控，实现项目全面托管
服务模块 (每项附带详细的服务清单)	<ol style="list-style-type: none"> 1、项目规划与范围界定 2、时间线与里程碑制定 3、供应商与合作伙伴预筛选 4、项目文档标准化 5、月度监控与策略支持 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包含启航版全部服务内容 2、主动式项目执行管理 3、合作伙伴/供应商管理 4、预算跟踪与成本管理 5、在地协调支持（远程或派驻） 6、合规与风险监控 7、双周绩效报告 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包括护航版全部服务内容 2、专属项目管理团队 3、本地执行与现场管理 4、全维度利益相关方管理 5、复杂跨国/跨阶段项目管理 6、端到端执行全权负责 7、每周战略汇报与优化建议 8、其它尊享版增值服务（仅限尊享级套餐）
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	<ol style="list-style-type: none"> 1、项目启动与规划蓝图（一套完整的项目启动文件包）； 2、合作伙伴甄选报告； 3、项目管理工具包与阶段性报告； 4、干系人协同会议； 5、最终交付包（全套启航版成果，含6份核心规划文档、1份合作方名单、1份月度报告、1份干系人简报） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包含启航版全部交付成果； 2、供应商协同日志及合同履行状态跟踪表； 3、项目合规巡检报告及风险动态监控清单； 4、执行绩效透视报告； 5、专项协调会； 6、最终交付包（全套护航版成果，含10份合作方评估报告、4-6份双周报、预算仪表盘、质量管控文档、风险合规更新、问题与里程碑日志） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包含护航版全部交付成果； 2、建立项目治理框架； 3、实地考察报告及在地问题解决方案； 4、多国项目整合进度计划及跨文化沟通与冲突解决方案； 5、战略决策简报及季度项目治理评审材料； 6、最终交付包（全套领航版成果，包含每日追踪、周度高管报告、驻场监管文件、跨市场仪表盘、战略分析报告及完整的PMO文档归档系统）
服务周期	1-2 个月	3-6 个月	6-12 个月（可延长）
价格范围（美元）	\$8,800 - \$15,000	\$25,000 - \$60,000	\$88,000 - \$300,000+（视项目规模而定）
价格模型	固定项目费用	固定项目费用 + 结果激励	固定项目费用 + 结果激励

H套餐·企业赋能与人才发展（培训服务）



通过系统化的人才培养、能力建设与领导力赋能，构建支撑全球化战略的组织能力。适合正在推进全球化人才体系与组织能力升级的中大型企业。

维度	H1 启航版 (基础培训与能力启蒙)	H2 进阶版 (专业技能发展，3-5个培训模块 + 管理辅导)	H3 领航版 (完整培训课程 + 领导力辅导 + 本地化及评估诊断)
服务定位	通过核心培训与知识传递，为企业海外业务储备基础能力，帮助团队快速理解全球化运营的基本逻辑	提供结构化培训体系、岗位能力提升、管理教练支持及初期落地辅导，帮助团队从“知道”走向“做到”	提供全方位的人才发展体系、领导力建设、全球化团队能力构建及组织转型支持，由专属项目经理统筹推进，助力企业实现海外团队的自驱化、体系化运作
服务模块 <small>(每项附带详细的服务清单)</small>	<ol style="list-style-type: none"> 提供1-2门核心课程，帮助团队快速掌握海外业务必备的基础知识与规则 配套完整培训课件、讲义及基础SOP模板，确保知识可留存、可复用 通过线上研讨与案例实操，将理论知识转化为团队的实际理解与初步应用能力 通过知识测评与学员反馈，检验培训成效并为后续优化提供依据 提供出海必备的工具清单与流程自查表，帮助团队快速进入工作状态 	<ol style="list-style-type: none"> 精选3-5门专业技能课程，系统提升团队在营销、销售、管理、合规等关键领域的的能力 通过案例拆解与角色扮演，帮助团队在真实场景中演练并掌握高阶业务技能 协助建立关键业务流程、绩效考核框架及基础系统配置，提升运营标准化水平 为团队负责人提供一对一教练辅导，提升跨文化团队管理与领导能力 通过岗位胜任力分析与差距诊断，为团队制定清晰的能力提升路径 按月输出培训成效报告，动态呈现能力提升进展并提供下一阶段建议 	<ol style="list-style-type: none"> 定制6-12个月跨部门、跨区域的人才发展蓝图，系统性构建全球化组织能力 通过高管教练与全球化领导力训练，打造能驾驭复杂国际环境的管理梯队 建立岗位胜任力模型、人才梯队与绩效评估机制，实现海外人才管理的体系化运作 在真实海外项目中提供陪跑式指导，确保团队在实战中掌握可迁移的核心能力 设计跨境协作流程与系统集成方案，推动组织从“国内延伸”向“全球一体化”转型 由专属项目经理全程统筹，以项目化方式保障人才发展计划的精准交付与持续优化 提供海外考察、招聘支持、团队融合活动等可选服务，满足企业更高阶的全球化发展需求
基本交付模块 <small>(每项附带详细的交付物)</small>	<ol style="list-style-type: none"> 定制化培训课程大纲与学习材料包； 全套培训课件、讲义及基础SOP模板汇编； 线上研讨会实录及案例实操训练记录； 学员知识测评报告与满意度分析总结； 出海工具推荐清单与工作流程自查手册 	<ol style="list-style-type: none"> 包含启航版全部交付成果； 专项技能培训课程包（含课件、案例、讲义）； 行业案例深度解析报告与角色扮演评估反馈； 海外业务SOP手册及KPI框架设计文档； 团队负责人教练辅导记录与行动计划书； 岗位胜任力图谱与能力差距分析报告； 月度培训成效数据报告及能力建设建议书 	<ol style="list-style-type: none"> 包含进阶版全部交付成果； 人才战略顶层蓝图； 高管教练辅导报告与全球化领导力工作坊成果； 岗位胜任力模型库与海外人才梯队继任计划； 海外实战项目复盘报告与客户沟通陪跑记录； 跨境协作流程设计文档与系统集成配置方案； 项目仪表盘（含KPI与关键里程碑跟踪看板）； 定制化行业案例库或企业年度培训共建方案
服务周期	1-2个月	2-3个月	4-6个月（可延长至12个月）
价格范围（美元）	\$5,500 - \$8,500（固定项目费用）	\$18,500 - \$27,500（固定项目费用）	\$55,000 - \$98,000（固定项目费用）

1套餐. 全方位海外运营托管

一站式、全托管的出海解决方案。我们作为客户在海外市场的运营团队，全面覆盖战略规划、市场营销、销售管理、项目执行、合规事务及日常运营等所有环节。**适合希望完全聚焦国内核心业务的企业。**（注：本套餐因行业而异。您可获取您所在行业方案）

维度	11 基础版 (运营基础搭建与轻量级管理)	12 标准版 (一体化运营与增长支持)	13 尊享版 (全链路运营+营销+销售+项目管理办公室级管理)
服务定位	建立可运行的海外业务基础，搭建运营架构，提供轻量级日常管理	提供完整的运营管理，包含结构化的营销、销售支持与持续优化	提供完整的海外运营部门，充当您的海外分支机构，配备专属团队，支持多国扩张、高阶策略与进取型增长执行
服务模块 (每项附带详细的服务清单)	<ol style="list-style-type: none"> 1、提供市场准入策略与合规评估，明确首发国家与竞品定位； 2、完成1-2个主流店铺/渠道开设，搭建基础品牌形象，配置政策页与其它规则； 3、完成本地化商品详情内容，规划初始物流/交付方案，建立运营基础架构； 4、搭建标准化客服流程与话术模板，规范投诉处理机制； 5、提供每周巡检与月度报告，监控评价与商品信息； 6、制定促销日历，提供爆款策略与节假日营销建议 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包括基础版全部服务内容 2、建立全链路运营管控体系 3、商品详情深度优化（通过A/B测试与关键词优化提升转化） 4、多语言客户服务 5、一体化营销支持（统筹月度营销日历、区域促销与达人合作，提升品牌声量） 6、付费广告投放 7、合规与风险管理（提供认证指导与政策预警，开展知识产权风险排查） 8、绩效与策略复盘（双周会议与月度报告，输出业绩与定价建议） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包括标准版全部服务内容 2、配置专属客户经理与运营团队 3、全店及渠道扩张与管理 4、深度增长运营优化 5、全球化营销执行（营销全托管套餐服务） 6、付费广告全案管理 7、供应链与物流优化（实时库存监控与数据化补货预测，优化仓储成本与包装） 8、客户成功与体验升级 9、战略咨询与高层决策支持 10、其他可选增值服务（按需提供本地招聘、线下活动、分销商谈判与品牌建设）
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	<ol style="list-style-type: none"> 1、市场进入研判 + 目标市场进入策略报告； 2、启动版标准作业流程包； 3、月度运营数据看板； 4、月度海外客户管道报告； 5、双周协调会议纪要； 6、月度最终交付物包（整合版运营启动套件，涵盖可行性分析、潜在客户名单、流程工具与数据看板的完整交付组合） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包含基础版全部交付物； 2、目标国家完整市场全景报告； 3、多平台/渠道运营汇总看板； 4、月度营销日历及区域市场促销活动方案； 5、广告投放月报； 6、知识产权风险排查报告； 7、月度增长报告； 8、月度最终交付包（一体化运营增长套件，涵盖融合市场洞察、销售线索与绩效看板的综合交付组合） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、包含标准版全部交付成果； 2、年度海外业务运营战略书； 3、重点客户管理专属文档； 4、市场与品牌运营工具包； 5、每周任务管理看板； 6、海外团队能力素质模型； 7、危机响应手册； 8、月度/季度/年度最终交付物包（分支机构级运营总控套件，涵盖整合战略、执行、风控与人才的全维度管理交付组合）
服务周期	半年起签	年度起签	年度起签
价格范围 (美元)	\$22,000 - \$36,600/季度	\$146,000 - \$322,000/年 + 5% 业绩激励	\$422,000 - \$2,000,000/年 + 5% 业绩激励
价格模型	季度服务费	年度服务费 + 季度业绩激励	年度服务费 + 季度业绩激励

出海营销服务套餐

我们擅长以数据驱动和创意引领，打造品效合一的海外营销战役。

从品牌策略定位、数字广告投放、社交媒体运营、网红营销到内容本地化创作，我们帮助品牌精准触达目标客群，建立深刻的国际品牌认知与用户忠诚。

我们针对企业出海的核心目标与典型场景，整合策略、创意与数据，提供路径清晰、灵活可扩展的品牌增长支持。

无论您处于哪个发展阶段，我们都致力于通过专业的营销实践，为您的全球化进程提供可衡量、可持续的市场动力。

A套餐·品牌战略与市场进入规划

提供关键市场调研、竞争格局分析及本地化策略，协助中国企业精准评估目标海外市场的可行性与商业潜力。包含品牌定位、市场进入策略指导及基础销售物料准备。**适用于计划探索全新海外市场的企业。**

维度	A1 基础版 (市场洞察与品牌基础搭建方案, 1个国家)	A2 标准版 (市场进入进阶与品牌战略制定方案, 2-3个国家)	A3 尊享版 (战略市场进入蓝图: 完整的战略性执行方案)
服务定位	为计划出海的企业提供初步市场判断, 快速了解目标市场的可行性与潜在机会	帮助企业完成出海前的关键决策准备, 明确品牌定位与市场进入路径	为规模化出海或寻求资本化布局的企业, 提供数据驱动、可执行、具备投资级标准的完整战略规划
服务模块	1、基础海外市场调研 (1个国家) 2、轻量级市场洞察报告 3、初步本地化策略 4、市场进入策略框架 5、基础公司/产品介绍PPT 6、公司宣传册或简易产品目录	1、深度市场分析报告 (2-3个国家) 2、定价对标与定位策略 3、本地化与产品适配路线图 4、分国家详细市场进入计划 5、专业公司/产品介绍PPT 6、公司宣传册或产品目录 7、使用说明书设计 (如适用)	1、全景市场研究及深度洞察 (3-5个国家) 2、产品-市场契合度诊断 3、全面本地化战略 4、完整市场进入蓝图 5、定制化公司/产品推介演示文稿 6、高端宣传册、产品目录与说明书套装 7、海外合作伙伴拓展工具包 8、战略咨询工作坊
基本交付模块	1、目标国家市场概览报告; 2、市场机会与风险矩阵图; 3、品牌本地化基础检查报告; 4、市场进入路线图纲要; 5、公司/产品出海路演PPT (基础版); 6、公司宣传册或简易产品手册 (单版)	1、目标国市场深度研究报告; 2、市场机会与进入策略报告; 3、品牌本地化策略报告; 4、市场进入执行计划书; 5、出海路演标准演示套件; 6、双语品牌宣介手册; 7、产品使用说明书	1、目标国市场全维调研白皮书; 2、产品-市场匹配度评估报告; 3、全球品牌本地化战略手册; 4、市场进入战略蓝图; 5、海外渠道拓展工具包; 6、出海路演旗舰演示套件; 7、品牌出海形象与宣传物料套装; 8、战略咨询工作坊纪要
服务周期	3-4周	6-8周	10-12周
价格范围 (美元)	\$9,500 - \$12,500	\$18,500 - \$25,600	\$37,600 - \$51,700
价格模型	固定项目费用	固定项目费用	固定项目费用

B套餐. 全球品牌建设与创意制作

提供专业的国际化品牌形象建设与创意内容制作服务。包括宣传册、产品目录、使用手册、品牌视频、产品演示文稿等营销物料创作，以及品牌视觉识别（VI）体系设计与高质量创意视觉资产制作。

需要建立专业化国际品牌形象、制作高质量营销物料以面向全球客户与合作伙伴的企业。

维度	B1 基础版 (品牌基础与创意要点, 品牌入门必备)	B2 标准版 (全球品牌体系)	B3 高级版 (全球品牌全案)
服务定位	为企业提供面向国际市场沟通所必需的品牌基础物料	打造一套体系完整、呈现精良的国际品牌形象系统, 并提供本地化落地的创意物料支持	构建完整的全球品牌形象与高品质创意内容体系
服务模块	<ol style="list-style-type: none">品牌识别基础构建 (对现有品牌标识、色彩与信息进行诊断并提供轻度优化建议)核心营销物料制作 (设计公司宣传册、产品型录、介绍PPT及使用说明书等基础商务物料)内容本地化 (将核心营销文案进行英文翻译与本地化适配)基础创意素材 (提供社交媒体模板及基础图形素材, 满足日常发布需求)	<ol style="list-style-type: none">品牌识别体系升级 (完成全面品牌审计, 优化视觉识别并输出系统化品牌规范手册)营销物料套装 (设计专业级宣传册、产品型录、介绍PPT、说明书及包装系统)多语言本地化 (将核心营销物料适配至最多3种语言版本)标准创意素材 (设计社交媒体图文、官网落地页, 并对产品图片进行精修)可选增值服务 (额外收费) (产品/模特拍摄, 简易品牌动态介绍短片, 完整网站建设)	<ol style="list-style-type: none">完整的全球品牌重塑 (制定完整品牌战略, 创作全新视觉识别系统并输出高端品牌规范手册)高端创意制作 (设计高端杂志风格宣传册、全线产品包装及多语言技术文档)视频与摄影制作 (拍摄品牌形象片、产品视频及专业场景摄影作品)数字资产与体验 (设计官网UI/UX、营销动画及全套社交媒体内容包)国际市场适配 (针对多区域市场进行文化适配咨询与合规审核)可选增值服务 (额外收费) (完整网站建设)
基本交付模块	<ol style="list-style-type: none">品牌识别优化规范卡;公司介绍手册;本地化文案包;社交媒体模板包	<ol style="list-style-type: none">品牌规范手册;公司宣传册;多语言物料包 (按语种分册);官网落地页设计稿(Figma);动态视觉短片 (MP4)	<ol style="list-style-type: none">完整品牌战略报告 (精装PDF);高端品牌规范手册 (精装印刷版);品牌形象片 (MP4);官网UI/UX设计全案 (Figma);多区域本地化适配包 (按区域分册);
服务周期	4-6周	8-10周	10-16周
价格范围 (美元)	\$8,000 - \$12,000	\$18,000 - \$35,000	\$35,000 - \$90,000+
价格模型	固定项目费用	固定项目费用	固定项目费用

全球品牌建设与创意制作（单项定制服务）

提供高度灵活的单项专业服务或套餐增值附加项，精准匹配客户在不同阶段的品牌建设与创意需求，实现成本与效果的最优配置。适合需要建立专业化国际品牌形象、制作高质量营销物料以面向全球客户与合作伙伴的企业。

服务类型	服务清单	交付模块 (每项附带详细的交付物)	服务周期	价格范围 (美元)
品牌策略与视觉系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌视觉风格提案 (色彩、字体、视觉方向建议) 2. 品牌标志设计 (含概念提案与终稿交付) 3. 基础视觉识别系统 (VI基础系统: 标志+核心应用规范) 4. 完整品牌识别系统 (品牌手册/全套VI系统) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视觉情绪板与风格指南 2. 标志标准规范页 3. VI基础规范手册 4. 完整品牌手册 (典藏版) 	<ol style="list-style-type: none"> 1、1-2周 2、3-5周 3、4-6周 4、6-10周 	<ol style="list-style-type: none"> 1、\$2,000 - \$7,000 2、\$3,000 - \$10,000 3、\$4,900 - \$16,100 4、\$16,100 - \$37,800+
营销内容创作与文案	<ol style="list-style-type: none"> 5. 营销文案撰写与本地化 (按项目/文档计费) 6. 公司宣传册/企业画册设计 7. 产品型录设计 (多页排版) 8. 产品介绍PPT设计 (≤ 30页) 9. 营销平面设计 (5-10项物料, 如海报、社交媒体图文等) 10. 创意素材包 (20+项综合视觉物料) 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 本地化适配文案包 6. 可印刷版宣传册 7. 分类式产品型录 8. 定制化PPT源文件 9. 多场景物料应用包 10. 品牌创意资产库 	<ol style="list-style-type: none"> 5、1-2周 6、3-6周 7、3-6周 8、2-3周 9、2-3周 10、4-8周 	<ol style="list-style-type: none"> 5、\$1000 - \$2,500 6、\$3,500 - \$8,300 7、\$2,500 - \$15,000 8、\$1500 - \$6,000 9、\$1100 - \$3,500 10、\$6,000 - \$35,000
数字与网站设计	<ol style="list-style-type: none"> 11. 网站视觉元素设计 (仅UI界面视觉设计) 17. 完整网站建设 (设计+开发+内容搭建) 	<ol style="list-style-type: none"> 11. 关键页面UI视觉稿 17. 可上线运行的完整网站 	<ol style="list-style-type: none"> 11、4-8周 17、6-24周 	<ol style="list-style-type: none"> 11、\$5,000 - \$30,000 17、\$20,000 - \$120,000+
影像制作	<ol style="list-style-type: none"> 12. 产品说明书设计 (按产品计费) 13. 产品静物摄影 (影棚拍摄, 10-20款产品) 14. 模特/人台着装摄影 (模特选角casting + 棚内/户外拍摄 + 全套服装造型 + 专业后期精修) 15. 产品短视频制作 (宣传片, < 60秒) 16. 企业品牌故事片 (1-3分钟) 	<ol style="list-style-type: none"> 12. 图文排版说明书 13. 精修产品图包 14. 模特场景精修图包 15. 60秒产品宣传片 16. 3分钟品牌形象片 	<ol style="list-style-type: none"> 12、2-3周/产品 13、2-4周 14、3-6周 15、3-6周 16、4-8周 	<ol style="list-style-type: none"> 12、\$1,500 - \$10,000 13、\$2,000 - \$15,000 14、\$6,000 - \$30,000 15、\$5,000 - \$35,000 16、\$15,000 - \$85,000+
国际化增值服务	<ol style="list-style-type: none"> 18. 多语言版本支持 (按目标语言计费) 	<ol style="list-style-type: none"> 18. 多语言适配物料包 	<ol style="list-style-type: none"> 18、1-2周 	<ol style="list-style-type: none"> 18、\$300 - \$5,000

C套餐·海外业务启动



为在新市场发布业务、品牌或产品提供端到端支持，涵盖网站本地化、初期广告投放、公关活动启动及核心创意素材制作。本套餐专为已完成市场调研、战略和市场进入计划，并准备推出产品或服务的企业而设计。

维度	C1 启航版 (启动准备包, 1个核心国家)	C2 深耕版 (市场启动与渗透, 2-3国)	C3 全球版 (多国市场启动方案, 多个地区)
服务定位	完成专业的目标市场首发, 建立必要的品牌曝光基础	建立品牌知名度, 获取首批销售线索或客户, 并在目标市场树立专业可信度	在多个目标市场实现有影响力的品牌成功进驻与可持续的客户获取
服务模块	<ol style="list-style-type: none">完成产品信息与核心文案的基础本地化, 确保进入市场的基本合规性搭建一个本地化落地页, 配置数据追踪, 为线上曝光提供基础载体开通广告账户并搭建基础广告系列, 实现初步的流量引入与品牌曝光创建并完善社媒主页, 提供轻量内容排期, 建立品牌社交存在感提供新闻稿草稿与基础视觉模板, 为上市传播准备必要素材可选活动支持: 筛选适配展会并提供展位设计建议, 为线下亮相提供方向参考	<ol style="list-style-type: none">包含启航版全部服务内容构建多语言转化型网站, 集成CRM表单与A/B测试, 提升获客效率在多平台投放广告, 配合再营销策略, 系统性捕获潜在客户建立多平台社媒矩阵, 持续产出内容并维护社群互动, 积累品牌口碑通过专业新闻稿与媒体分发, 获取首批媒体曝光与市场关注策划线上/线下活动, 邀请合作伙伴参与, 扩大上市声势制作本地化销售物料, 为团队与渠道伙伴提供专业的拓客工具	<ol style="list-style-type: none">包含启航版全部服务内容对多个市场进行深度创译与文化适配, 确保全球品牌信息一致性与本地共鸣搭建多语言全球网站, 集成CRM与营销自动化系统, 构建智能化营销基础设施全平台大规模广告投放, 精准分层目标人群, 实现规模化获客与转化构建全球化社媒内容生态, 深度运营社群, 实时监控舆情与竞争动态系统策划公关传播, 对接全球媒体, 建立品牌思想领导力与危机应对能力全流程管理线下活动与展会, 实现从展位设计到线索跟进的一站式服务提供多区域、多语言的完整销售物料, 赋能全球渠道高效开展业务配备跨职能专属团队, 以周度复盘与月度优化保障项目高质量交付
基本交付模块	<ol style="list-style-type: none">产品信息本地化对照表; 2、本地化落地页; 3、广告账户配置确认包; 4、社媒账号开通与首月内容排期表; 5、新闻稿草稿与公告横幅; 6、目标市场展会推荐清单	<ol style="list-style-type: none">多国本地化营销文案包; 2、多语言转化型网站; 3、多渠道广告投放方案; 4、社媒矩阵运营手册; 5、全球分发新闻稿与媒体清单; 6、进入市场活动全案策划书; 7、本地化销售工具包	<ol style="list-style-type: none">多国语言资产库; 2、全球网站与营销中台; 3、全链路广告投放矩阵; 4、全球社媒生态运营报告; 5、全球公关战役方案; 6、全球活动执行手册; 7、全球销售赋能工具包; 8、项目全周期管理档案
服务周期	1-2个月	3个月冲刺	6个月深度服务
价格范围 (美元)	\$15,000-\$20,000 (固定项目费用)	\$60,000-\$105,000 (固定项目费用)	\$105,000-\$180,000 / 季度

D套餐. 品牌增长与数字营销

通过体系化数字营销，整合SEO、SEM、社交媒体、KOL及效果广告，构建从曝光到转化的全链路闭环，实现品牌影响力与营销效果的双重提升。
适合希望快速提升品牌曝光并实现客户增长的企业。

维度	D1 入门版 (初始阶段)	D2 标准版 (显著提升品牌曝光与心智份额)	D3 尊享版 (多市场覆盖与品牌加速增长)
服务定位	建立品牌可见度与稳定的品牌活跃度	系统化提升品牌在海外市场的可见度与用户 engagement，建立初步品牌影响力	实现规模化销售线索增长、建立品牌领导地位，并达成可量化商业转化的三位一体目标
服务模块	<ol style="list-style-type: none">1、社交媒体运营（1-2平台运营，每月8-12条贴文，基础互动响应）2、基础SEO搭建（关键词布局，10页内优化，基础技术修复）3、基础SEM搭建（可选）（Google Ads账户开通，广告架构与关键词分组）4、内容创作（每月10-15个图文素材，基础文案撰写）5、月度数据报告（平台数据汇总，基础优化建议）	<ol style="list-style-type: none">1、社交媒体深度运营（2-4平台运营，每月12-20条贴文，热点内容规划）2、进阶SEO+SEM整合3、网红/KOL/KOC合作（每月2-5位中小KOL合作，内容统筹与授权）4、多平台广告投放管理，A/B测试，漏斗优化5、内容制作升级（每月3-5条短视频，产品/场景图，多语言文案）6、数据看板（实时数据监控，转化追踪部署）7、月度竞品对标报告（竞品动态追踪，策略对标建议）	<ol style="list-style-type: none">1、全数字生态运营管理（4-6平台全漏斗策略，多国本地化运营）2、提供高阶SEO与SEM战略体系3、提供效果广告规模化运营4、中大型KOL营销（每月5-15位中头部KOL合作，专项企划与效果追踪）5、高品质创意生产（每月10-20条视频，专业视觉，动画广告）6、全链路营销自动化（自动化邮件流程，CRM系统集成）7、季度战略迭代（季度市场洞察，渠道审计，新市场机会评估）8、专属团队配置
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	<ol style="list-style-type: none">1、月度内容日历；2、站内优化实施记录；3、Google Ads账户架构图；4、图文素材交付包；5、月度运营数据报告	<ol style="list-style-type: none">1、社群运营周报；2、广告投放双周报；3、达人合作效果追踪表；4、A/B测试结论报告；5、短视频交付包；6、实时数据看板访问权限；7、月度竞品对标报告	<ol style="list-style-type: none">1、全漏斗营销策略白皮书；2、多语言SEO部署文档；3、月度大型广告架构蓝图；4、KOL效果追踪仪表盘；5、月度视频交付包；6、自动化邮件流程搭建文档；7、市场深度洞察报告；8、客户成功经理周报
服务周期	季度起签	季度起签	季度/年度
价格范围 (美元)	\$3,900 - \$7,900 / 月 + 业绩激励	\$7,900 - \$17,600 / 月 + 业绩激励	\$20,000+ / 月 + 业绩激励
价格模型	月度/季度/年度服务费 + 业绩激励	月度/季度/年度服务费 + 业绩激励	月度/季度/年度服务费 + 业绩激励

E套餐. 跨境电商加速

专为希望通过亚马逊、Shopify、Shopee等电商平台实现规模化增长的实体产品企业设计。服务涵盖店铺搭建、产品页面优化、付费广告投放、网红合作及转化率优化。**适合已在或计划通过线上渠道进行国际销售的产品型企业。**

维度	E1 基础版 (店铺搭建与初始优化)	E2 标准版 (增长与多渠道拓展)	E3 尊享版 (高性能、规模化与自动化)
服务定位	建立店铺基础架构并启动初步营销活动	提升转化率、增加流量、建立品牌可信度	实现规模化销售，建立全球电商版图
服务模块	<ol style="list-style-type: none"> 1、1个电商平台店铺搭建 2、店铺结构搭建与基础界面美化 3、产品上架（最多20个SKU） 4、基础关键词研究与SEO Listing优化 5、物流与支付方式配置 6、1个广告渠道账户搭建 7、1轮网红/产品种草方案策划（不含执行） 8、月度销售额与流量报告 	<ol style="list-style-type: none"> 1、1-2个平台店铺搭建与运营 2、店铺高级设计及用户体验优化 3、产品上架（最多50个SKU）+ A+内容或增强型产品页面制作 4、全链路SEO优化 + 竞品关键词追踪 5、2个广告渠道管理 6、网红种草执行（合作3-5位内容创作者） 7、评论管理与品牌声誉维护 8、月度运营、数据分析与优化会议 9、CRM客户再营销体系搭建（邮件自动化、优惠券策略等） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、2-4个平台全流程运营 2、高转化率店铺重新设计及本地化优化 3、产品上架（50-200个SKU）并持续优化 4、全广告生态管理 5、高阶网红/KOL营销活动 6、专业产品摄影或视觉内容支持 7、联盟营销体系搭建 8、每周绩效优化 + 竞品动态监控 9、专属客户经理 + 电商运营团队配置 10、多国市场拓展规划
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	<ol style="list-style-type: none"> 1、店铺上线确认函； 2、优化后产品信息图集； 3、广告活动结构文档； 4、竞品价格监测月报； 5、月度绩效报告； 	<ol style="list-style-type: none"> 1、店铺首页设计升级方案； 2、广告投放效果双周报； 3、网红合作执行报告； 4、竞品评论差距分析报告； 5、CRO审计报告； 6、月度策略复盘会议纪要； 	<ol style="list-style-type: none"> 1、全球店铺网络管理总览表； 2、全漏斗广告策略文档； 3、月度创意素材库； 4、国家/地区网红营销地图； 5、店铺健康度监控看板； 6、盈利分析仪表盘； 7、年度大促作战手册；
服务周期	1-3个月（项目结束后可按月续约基础运营服务）	6个月起签	6个月起签
价格范围（美元）	\$5,000 - \$10,000（一次性项目费） + \$2,800 - \$4,200 / 月 运营费（可选续约）	\$12,000 - \$20,000（启动费） + \$6,000 - \$12,000/月 运营费 + 5% 毛利润	\$25,000+（启动费） + \$15,000+/月 运营费 + 5% 毛利润
价格模型	固定项目费 + 月度服务费（可选）	一次性启动费用 + 月度服务费 + 佣金	一次性启动费用 + 月度服务费 + 佣金

F套餐. 海外客户与渠道拓展

专注于通过线索挖掘、经销商招募、合作伙伴开发及CRM客户管理，推动B2B业务增长。

适合致力于建立海外经销商网络、发展代理商或拓展B2B客户的企业。

维度	F1 基础版 (基础潜在客户开发, 1-2个目标市场)	F2 标准版 (客户开发与渠道拓展, 2-3个目标市场)	F3 高级版 (全周期客户开发与渠道管理体系, 3-6个目标市场)
服务定位	建立初步的海外客户销售管道与销售沟通基础能力	获取分销商/合作伙伴资源, 将潜在线索转化为实质性商务沟通	构建可持续发展的海外销售网络, 并实现合作伙伴的持续增长与绩效管理
服务模块 (每项附带详细的服务清单)	1、B2B 线索开发 (精准搭建目标客户清单并进行初步筛选) 2、基础触达活动 (定向开发目标买家, 建立商务连接) 3、外发邮件开发 (冷邮件序列触达与自动化跟进管理) 4、CRM搭建 (基础CRM架构配置与销售管道搭建) 5、月度报告 (核心指标统计与季度优化建议输出)	1、F1基础版全部服务内容 2、客户开发与沟通 (多语种跟进与线索培育, 组织商务会议) 3、渠道开发 (招募分销商/代理商并评估伙伴能力) 4、CRM管理 (双轨销售管道配置与线索评分体系搭建) 5、战略指导 (市场策略建议与季度业务拓展复盘)	1、F2标准版全部服务内容 2、高级客户与渠道管理 (全周期客户沟通与合作伙伴深度管理) 3、合作伙伴策略与拓展 (激励体系设计与联合营销支持) 4、运营支持 (专属BD经理与多国渠道协同运营) 5、CRM高级配置 (自动化 workflows 与伙伴绩效管理仪表盘)
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	1、目标客户清单; 2、冷邮件序列执行报告; 3、定向开发消息模板集; 4、销售管道配置文档; 5、季度优化建议报告;	1、包含基础版全部核心交付物; 2、本地化产品资料包; 3、渠道伙伴评估报告; 4、线索评分体系文档; 5、季度业务拓展复盘报告;	1、包含标准版全部核心交付物; 2、全周期客户管理台账; 3、合作伙伴激励体系方案; 4、区域业务拓展计划书; 5、合作伙伴绩效管理仪表盘
服务周期	季度起签	季度起签	季度起签
价格范围 (美元)	\$8,400 - \$16,600 / 季度 + 5% 签署合同金额	\$24,600 - \$51,600 / 季度 + 5% 签署合同金额	\$72,000+ / 季度 + 5% 签署合同金额
价格模型	季度服务费 + 成功佣金	季度服务费 + 成功佣金	季度服务费 + 成功佣金

G套餐. 游戏全球化

专为中国游戏厂商实现从“出海试水”到“全球爆款”的全周期增长，以专业营销能力驱动游戏产品的全球化商业成功。面向计划海外发行、规模化增长或专注长线运营的游戏企业，覆盖独立工作室至大型发行公司。

维度	G1 基础版 (全球游戏营销基础, 1个核心市场)	G2 进阶版 (多渠道增长与长线运营营销, 2-5个区域市场)	G3 企业版 (全球全案发行级营销, 5-10+个全球市场)
服务定位	建立稳定且专业的海外市场营销体系, 持续提升游戏知名度并有效获取用户	实现用户获取、影响力营销与社区运营的协同扩张, 构建规模化增长体系	为3A大作、中度游戏或高增长手游提供等同于外包全球发行团队的完整营销能力
服务模块 (每项附带详细的服务清单)	<ol style="list-style-type: none"> 策略与定位 用户获取 (UA) 体系搭建 商店页面优化 社区与社交媒体管理 基础影响力营销 游戏运营活动 (LiveOps) 支持 数据报告 	<ol style="list-style-type: none"> 高级市场进入与增长策略 全链路用户获取管理 高级应用商店优化与商店创意制作 社区扩展与玩家深度互动 影响力营销活动 (网红/KOL营销战役) 公关与媒体曝光 效果追踪与数据分析 会议机制 	<ol style="list-style-type: none"> 全球发行级营销策略 企业级用户获取运营 全球影响力者与创作者网络 社区生态系统与游戏运营活动管理 全球公关与媒体统筹 电竞与赞助策略 (可选) 完整玩家支持整合 深度分析、商业智能与预测
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	<ol style="list-style-type: none"> 目标区域游戏市场进入策略报告 用户获取渠道搭建与测试方案 应用商店优化执行方案与本地化素材包 社交媒体平台搭建与内容日历 微型意见领袖合作执行报告 版本更新公告素材与本地化包 月度综合运营数据报告 	<ol style="list-style-type: none"> 多区域游戏发行与游戏运营活动推广日历 跨平台用户获取投放与创意迭代报告 商店素材A/B测试与转化率优化报告 社区增长与玩家互动活动执行报告 中型及大型影响力者合作效果分析报告 全球游戏媒体曝光与评测报告 全漏斗数据看板与竞品情报报告 每周/双周优化会议纪要 	<ol style="list-style-type: none"> 全球分区域市场进入与文化适配策略方案 企业级用户获取预算管理与创意工作室产出包 全球顶级创作者合作网络与大使计划执行报告 全球社区生态管理规范与季节性游戏运营活动日历 全球媒体统筹与游戏展会支持执行报告 电竞赛事策划与战队合作执行方案 (可选) 多语言玩家支持与危机公关应对预案 用户生命周期价值建模与实时数据看板
服务周期	8-12周 (项目结束后可按月续约基础运营服务)	年度起签	年度起签
价格范围 (美元)	\$20,000 - \$30,000 (一次性项目费) + \$5,000 - \$8,000 / 月 (可选续约)	\$120,000 - \$180,000 / 年 + 业绩激励	\$300,000 - \$600,000 / 年 + 业绩激励
价格模型	固定项目费 + 月度服务费 (可选)	年度服务费 + 季度业绩激励	年度服务费 + 季度业绩激励

H套餐. 应用与软件全球化

帮助中国应用与软件产品跨越文化与市场的鸿沟，通过可衡量、可迭代、可复制的增长方法论，在全球市场建立可持续的用户基础与商业价值。

适用于计划开拓国际市场、进行海外软启动或多区域规模化扩张的应用类企业，包括初创团队、成长期企业及大型企业应用事业部。

维度	H1 基础版 (应用启动与增长奠基, 1个核心市场)	H2 标准版 (规模化增长与变现优化, 3-5个市场)	H3 企业版 (全球化增长引擎, 6-10+个市场)
服务定位	为首次出海的移动应用或软件产品建立规范化营销基础, 实现从0到1的平稳启动	在稳定投放基础上, 强化内容创意、社区运营与变现策略, 实现用户规模与商业价值的双轮驱动	相当于为3A级、中重度或高增长应用产品提供完整的全球化发行业务外包团队
服务模块 (每项附带详细的服务清单)	1、策略与定位 2、应用商店与产品就绪 3、初期用户获取体系搭建 4、营销创意素材准备 5、社交媒体与线上形象建立 6、早期增长运营 7、数据报告	1、包含基础版全部内容 2、进阶应用商店优化 3、全漏斗用户获取 4、变现优化 5、社区与用户运营 6、留存与用户关系管理 7、数据报告	1、包含标准版全部内容 2、全球扩张与多区域策略 3、大规模用户获取 4、产品增长与功能优化 5、声誉管理与公关支持 6、社区生态体系管理 7、高管级数据报告 8、专属资源配置
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	1、产品出海可行性评估报告; 2、ASO优化建议报告; 3、追踪SDK集成验收报告; 4、基础创意素材包; 5、官方社交媒体账号开设确认单; 6、用户获取测试投放报告; 7、每周绩效报告	1、包含基础版核心交付物; 2、ASO A/B测试结果分析报告; 3、多国用户获取投放策略文档; 4、应用内购买(IAP)漏斗分析报告; 5、社区搭建方案与运营SOP; 6、多语言推送/邮件/应用内消息模板库; 7、月度用户获取与转化率优化策略报告	1、包含标准版核心交付物; 2、全球市场拓展路线图; 3、创意实验室周报; 4、全量数据分析看板; 5、重大更新/合作里程碑公关传播方案; 6、社区健康度月报; 7、季度董事会级别复盘演示文稿; 8、专属增长负责人对接确认单
服务周期	3个月(项目结束后可按月续约基础运营服务)	年度起签	年度起签
价格范围(美元)	\$18,000 - \$28,000 (一次性项目费) + \$4,200 - \$6,800 / 月 (可选续约)	\$62,400 - \$112,000 / 年 + 业绩激励	\$144,000 - \$298,000 / 年 + 业绩激励
价格模型	固定项目费 + 月度服务费 (可选)	年度服务费 + 季度业绩激励	年度服务费 + 季度业绩激励

1套餐. 服务全球化

以“市场验证、增长放大、体系化运营”为进阶路径，帮助企业在不同发展阶段匹配最适合的获客策略与资源投入，实现从0到1的市场突破，从1到N的规模化增长。**专为咨询、教育、SaaS、金融科技、专业服务**等无形产品或服务型企业量身打造。

维度	11 基础版 (市场进入与销售线索获取基础, 1-2个目标市场)	12 标准版 (多渠道扩展与转化优化, 3-5个目标市场)	13 企业版 (全漏斗增长与服务变现引擎, 6-10+个全球市场)
服务定位	首次出海或处于市场探索初期的服务型企业, 需验证海外需求并建立基础获客能力	已具备初步市场验证, 需扩大渠道覆盖、提升转化效率并建立稳定获客体系的企业	具备全球化布局需求, 需构建系统化、可规模化的全漏斗营销与客户生命周期管理体系
服务模块	<ol style="list-style-type: none">1、市场与竞争分析 (目标市场本地化调研、关键词分析、竞争对手服务定位与策略洞察)2、服务方案本地化 (针对1-2个目标市场, 对核心服务描述、价值主张进行基础本地化适配)3、落地页体验优化 (文案优化建议 + 用户体验基础审阅, 提升页面转化能力)4、销售线索体系搭建 (配置咨询表单、询盘转化漏斗, 构建标准化线索获取路径)5、付费广告投放 (基础广告投放策略与执行)6、提供CRM系统的基础搭建与配置指导7、绩效报告 (月度数据报告)8、月度轻量级投放与内容优化, 持续提升基础指标表现	<ol style="list-style-type: none">1、包含基础版全部服务内容2、全渠道用户获取3、服务转化漏斗优化4、转化导向的交互布局5、服务本地化深化6、进阶受众定向7、多语言创意素材 (面向不同市场的多语言广告创意设计与素材制作)8、绩效复盘与优化9、CRM自动化流程10、竞品策略洞察 (竞争对手营销策略对标分析与月度洞察报告)	<ol style="list-style-type: none">1、包含标准版全部服务内容; 2、全漏斗服务体系3、全渠道获客覆盖; 4、规模化创意生产5、全球市场本地化; 6、品牌声誉管理7、A/B测试体系 (落地页与服务方案的持续A/B测试, 实现数据驱动优化);8、客户留存与唤醒;9、模型与策略支持 (客户获取成本与用户生命周期价值建模 + 服务定价策略建议)10、合规保障 (GDPR、平台政策等国际营销合规性审查与风险防控)11、高阶服务保障 (每周优化会议 + 7x24小时优先响应支持)
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	<ol style="list-style-type: none">1、目标市场进入分析报告; 2、服务方案本地化对照表; 3、落地页优化建议书; 4、线索获取体系配置说明; 5、广告投放策略方案; 6、CRM系统搭建指南; 7、营销绩效报告; 8、月度优化记录与迭代建议	<ol style="list-style-type: none">1、包含基础版全部交付物; 2、多渠道投放策略方案; 3、转化漏斗诊断报告; 4、落地页交互设计方案; 5、多市场本地化方案;6、受众定向策略方案; 7、多语言广告创意素材包; 8、绩效复盘报告; 9、CRM自动化配置方案; 10、竞争对手营销洞察报告	<ol style="list-style-type: none">1、包含标准版全部交付物; 2、全漏斗营销体系架构图; 3、全渠道获客矩阵图; 4、创意素材资产库;5、全球市场本地化方案; 6、品牌声誉监测报告;7、A/B测试框架与报告; 8、客户生命周期旅程图;9、CAC/LTV模型分析报告; 10、国际营销合规检查清单; 11、每周优化会议纪要
服务周期	8-12周 (项目结束后可按月续约基础运营服务)	年度起签	年度起签
价格范围 (美元)	\$8,600 - \$13,900 (一次性项目费) + \$3,600 - \$5,500 / 月 (可选续约)	\$60,500 - \$93,500 / 年 + 业绩激励	\$120,000 - \$240,000 / 年 + 业绩激励
价格模型	固定项目费 + 月度服务费 (可选)	年度服务费 + 季度业绩激励	年度服务费 + 季度业绩激励

J套餐·企业全球化赋能（组织与员工培训）



通过定制化培训与工作坊，为中国企业提供从认知筑基到体系构建的全周期国际化能力建设服务。

适合正在组建国际化团队或需将业务文化拓展至海外的企业。

维度	J1 基础版 (工作坊与能力筑基)	J2 专业版 (专业技能提升, 1-3个月项目制)	J3 企业版 (全球化赋能, 长期顾问制)
服务定位	为企业团队建立国际化的基础认知与核心能力框架	为企业系统化打造并强化组织内部的国际化运营与营销能力	构建覆盖全部门、可规模化复制的全球化扩张能力体系
服务模块 (每项附带详细的服务清单)	<ol style="list-style-type: none">1、掌握目标市场文化差异与商务礼仪，提升跨文化沟通能力2、了解海外消费者行为与买家决策逻辑，建立市场基础认知3、提升国际商务英语表达、邮件规范与会谈准备能力4、评估团队国际化水平，识别短板并明确培训方向	<ol style="list-style-type: none">1、掌握海外分销商谈判与社交销售技巧，构建客户管理体系2、提升面向海外市场的品牌呈现与产品叙事能力3、掌握海外广告投放、社媒运营及跨境电商平台基础逻辑4、建立海外客户开发SOP与跨部门协同机制5、通过真实案例复盘，针对性提升团队实操能力	<ol style="list-style-type: none">1、搭建覆盖营销、销售、品牌、运营的全球化能力体系2、提升决策层及国际化管理者的跨文化领导力与战略能力3、提升决策层及国际化管理者的跨文化领导力与战略能力4、开展数字营销、高阶谈判、品牌管理、合规等专项培训5、深度参与战略会议与复盘，提供持续优化建议
基本交付模块 (每项附带详细的交付物)	<ol style="list-style-type: none">1、跨文化商务沟通指南2、目标市场消费者洞察报告3、国际商务沟通模板库4、团队国际化能力评估报告	<ol style="list-style-type: none">1、海外B2B客户谈判策略手册2、品牌本地化呈现手册3、海外广告投放基础手册4、海外客户开发SOP手册5、月度绩效复盘报告	<ol style="list-style-type: none">1、全球化能力体系（GCS）建设方案2、国际化领导力评估报告3、全球化岗位培训学院建设方案4、全球品牌管理工作坊资料包5、季度业务复盘报告（QBR）6、全球化培训手册
服务周期	1个月	1-3个月	12个月
价格范围（美元）	\$8,000 - \$12,000	\$26,000 - \$54,000	\$82,000 - \$124,000
价格模型	固定项目费	固定项目费	固定项目费

K套餐. 海外营销全托管

一站式、全托管的营销解决方案。提供完整的外部营销部门职能，全面承接海外营销事务，使客户可专注于产品与核心运营。无需内部团队配置即可拥有完整运行的国际化营销职能。**适合希望实现海外营销全流程托管的企业。**

维度	K1 标准版 (全方位营销管理, 1-2个国家/地区)	K2 专业版 (一体化增长运营, 2-5个国家/地区)	K3 企业版 (全球化营销运营, 多区域覆盖 (美洲、欧洲、亚太、中东、非洲等))
服务定位	建立稳定、规范的海外营销运营体系, 持续提升品牌知名度并获取稳定销售线索	实现跨市场的可量化增长, 建立品牌权威地位, 并打造持续稳定的销售线索流或销售转化通路	作为客户的海外营销部门, 全面管理与规模化运营品牌在海外的所有营销与销售事务
基本服务模块 每项附带详细的服务清单	<ol style="list-style-type: none"> 1、提供市场进入策略复核与6个月营销路线图 2、提供品牌本地化定位与基础创意素材制作 3、管理2-3个广告渠道, 执行SEO与社交媒体运营 4、提供季度新闻稿发布与在线声誉监测 5、提供电商店铺运营或B2B销售线索开发 (二选一) 6、提供月度绩效报告与策略复盘会议 	<ol style="list-style-type: none"> 1、提供年度营销路线图与增长战略、季度竞品分析 2、提供专业故事化内容创作与每月5-10个创意素材 3、管理4-6个广告平台, 执行全漏斗投放与营销自动化 4、统筹媒体关系与每月5-10位KOL/KOC合作 5、提供店铺运营与B2B客户开发双轨支持, 配合CRM管理 6、配备双语客户经理, 提供每周同步与月度ROI报告 	<ol style="list-style-type: none"> 1、作为客户海外营销部门, 统筹多区域战略与产品适配 2、创建全球品牌识别系统, 每月产出20+项创意素材 3、管理全球主流平台, AI驱动投放与社群建设 4、执行多区域公关活动, 管理全球KOL与危机公关 5、招募区域合作伙伴, 提供本地化电商与CRM集成 6、配置区域经理与创意团队, 由客户总监统筹管理 7、提供实时数据仪表盘、管理层报告与年度ROI复盘
基本交付模块 每项附带详细的交付物	<ol style="list-style-type: none"> 1、6个月市场营销路线图 2、创意素材库 3、月度广告优化分析报告 4、新闻稿发布包 5、月度运营数据报告 6、月度绩效与复盘报告 	包含标准版全部核心交付物, 并新增/升级以下: <ol style="list-style-type: none"> 1、多国市场增长战略规划书 2、品牌故事手册 3、全漏斗广告投放架构与优化方案 4、KOL/KOC合作执行报告 5、CRM客户留存与增长运营方案 6、月度ROI与增长洞察报告 	包含专业版全部核心交付物, 并新增/升级以下: <ol style="list-style-type: none"> 1、多区域全球营销运营总方案 2、全球品牌识别系统手册 3、AI驱动全球媒介投放优化方案 4、全球声誉管理与危机公关预案 5、全球渠道拓展与分销商管理方案 6、全球营销组织架构与运营SOP手册 7、实时数据仪表盘与管理驾驶舱
服务周期	半年起签	年度起签	年度起签
价格范围 (美元)	\$28,000 - \$46,000 / 季度 + 业绩激励	\$132,000 - \$210,000 / 年 + 5% 业绩激励	\$350,000 - \$700,000 / 年 + 5% 业绩激励
价格模型	季度服务费 + 季度业绩激励	年度服务费 + 季度业绩激励	年度服务费 + 季度业绩激励

海外资产管理服务套餐

全球资产，本土智慧。我们为企业与家族提供从顶层架构设计到持续合规运营的端到端海外资产管理解决方案，确保您的跨境资产在复杂环境中实现安全、高效与增值。

让每一分海外资产，都置于专业的守护与清晰的增长轨道之上。

A套餐. 海外投资战略与资产组合规划

基于战略与市场环境，提供海外投资方向分析、资产配置方案及分阶段实施路径规划。**适合寻求系统性开展海外投资但缺乏清晰战略路径的企业和家族。**

维度	A1 启航洞察包 (快速把握海外机遇)	A2 全景布局包 (完整投资规划)	A3 全球配置尊享包 (机构级定制策略, 全球视野深度配置)
服务定位	为初次尝试海外投资的企业/家族, 提供对海外机遇的高层次认知与基本战略方向	提供完整的战略投资方案, 包含详细的风险分析、清晰的资产配置方案及量化的投资情景模拟	设计高度定制化、数据密集型的全球资产组合策略, 融合深度市场洞察、风控体系及机构级规划能力
服务模块	<ol style="list-style-type: none"> 1、海外市场格局基础扫描 (宏观层面) 2、识别2-3个具备潜力的目标国家/地区 3、初步的行业与领域投资建议 4、高层次风险扫描 (政治、外汇、监管) 5、基础资产配置建议 (大类方向) 6、简单的投资回报潜力估算 (宽泛预测) 7、交付1份简短战略简报 (不含深度建模或深入分析) 	<ol style="list-style-type: none"> 1、选定目标国家的详细市场分析 2、行业可行性研究 (竞争对手、潜在回报、进入壁垒) 3、明确3-5个具体的投资方向建议 4、全面风险评估 (财务、运营、汇率、政策) 5、资产配置模型构建 (多类别: 股权、房地产、基金等) 6、投资回报模拟与情景分析 (乐观/中性/保守情景) 7、1-3年投资步骤路线图 8、初步的地域/行业分散化策略 9、书面战略报告 (完整版) 	<ol style="list-style-type: none"> 1、深度多国比较分析 (5-10个市场) 2、进阶行业深度研究及竞争对标分析 3、定制化资产类别分析 (房地产、私募股权、公开市场、基金、另类投资) 4、各国监管、税务及政策影响评估 5、外汇风险敞口建模 + 对冲策略建议 6、详细投资组合构建 (权重分配、再平衡逻辑、分散化矩阵) 7、多情景投资预测 (量化模拟) 8、长期 (3-5年) 战略组合路线图 9、早期项目机会识别 (可选增值服务) 10、机构级投资策略报告 + 执行摘要 11、面向决策层的演示汇报及问答环节
基本交付模块	1、海外市场格局扫描报告; 2、目标区域推荐说明; 3、基础风险概览报告; 4、初步投资方向建议书; 5、战略简报演示文稿	1、海外市场与行业完整分析报告; 2、投资方向推荐报告; 3、全面风险评估报告; 4、资产配置模型说明书; 5、投资回报情景模拟报告; 6、1-3年投资路线图; 7、执行摘要; 8、战略投资方案演示文稿	1、多国比较深度分析报告; 2、行业深度研究及竞争对标报告; 3、量化风险建模与对冲策略报告; 4、定制化投资组合构建模型; 5、长期战略组合路线图; 6、分散化策略与再平衡机制说明书; 7、早期投资项目机会清单 (可选增值项); 8、完整投资策略演示文稿; 9、策略研讨会纪要及修订确认
服务周期	2-3周	6-8周	8-12周
价格范围 (美元)	\$5,000 - \$10,000	\$17,000 - \$26,000	\$40,000 - \$65,000
价格模型	固定项目费	固定项目费	固定项目费

B套餐. 海外尽职调查与风控支持

对海外资产或投资标的开展涵盖财务、商业、运营及法律维度的综合性尽职调查，依据客户决策场景匹配不同深度层级，确保风险透明、价值清晰、决策有据。**适合处于海外投资决策阶段，需全面评估标的潜在风险的企业和家族。**

维度	B1 基础版 (风险初筛尽调)	B2 标准版 (全面深度尽调)	B3 企业版 (顶级投研尽调)
服务定位	提供快速、高层次的尽职调查概览，帮助客户在深入评估前快速筛选海外目标，识别重大风险信号	提供覆盖财务、商业、运营及法律维度的全范围尽职调查，兼具中等深度与可执行洞察	提供投资机构级别的深度尽职调查，涵盖跨国基准对标、法务级财务验证及高级风险建模，为重大投资决策提供最高层级信心保障
服务模块	<ol style="list-style-type: none"> 1、财务基础审阅（快速审阅财务报表，识别明显数据异常与财务健康信号） 2、商业概况扫描（宏观把握市场趋势与竞争格局，初步验证产品可行性） 3、运营基础检视（快速评估商业模式与供应链稳定性，定位运营风险点） 4、法律与合规初步筛查（筛查资质许可与知识产权状态，标记重大法律纠纷风险） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、财务尽职调查（深度分析3-5年财务数据，评估盈利质量与资本健康状况） 2、商业尽职调查（测算市场规模与增长潜力，对标竞争格局与客户细分） 3、运营尽职调查（审阅供应链、技术系统与人力架构，评估成本结构与运营效能） 4、法律与合规尽职调查（核验合同资质与知识产权，分析监管合规风险与潜在负债） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、高级财务尽职调查（法务会计级验证与财务重构，搭建情景化预测模型与跨境税务分析） 2、高级商业尽职调查（绘制完整竞争格局图谱，深入客户访谈与多国别市场对比） 3、高级运营尽职调查（现场或深度远程审阅运营实况，审计供应链风险与ESG合规） 4、高级法律、合规与风险尽职调查（深度诊断合规框架，筛查反洗钱与制裁风险，核查跨境监管一致性） 5、风险建模与压力测试（构建压力测试情景与概率加权风险矩阵，制定应急缓释策略）
基本交付模块	<ol style="list-style-type: none"> 1、风险信号尽职调查报告（8-12页）； 2、多维风险摘要（财务/商业/运营/法律）； 3、目标优势与短板评估； 4、推进/暂缓决策建议书； 5、45分钟线上简报会（含问答环节） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、综合尽职调查报告（25-40页）； 2、财务尽调专题报告（3-5年财务回顾与盈利质量评估）； 3、商业尽调专题报告（市场规模、竞争格局、客户分析）； 4、运营尽调专题报告（供应链、人力资源、内部流程）； 5、法律与合规审查摘要； 6、风险矩阵图谱（高/中/低三级分类）； 7、投资建议书及风险缓释方案； 线上策略汇报会（60-90分钟，含互动研讨） 	<ol style="list-style-type: none"> 1、投资者级尽职调查报告（60-100页）； 2、法务会计级财务验证报告（含财务数据重构与调整）； 3、情景化收入与盈利预测模型； 4、多国别监管与市场竞争格局对比分析； 5、高级运营审计报告（现场或远程合作方执行）； 6、全面法律与合规诊断报告； 7、汇率风险暴露分析报告； 8、压力测试情景与风险暴露仪表盘； 9、最终交易建议书（推进/有条件/放弃）； 10、执行摘要演示文稿
服务周期	2-4周	3-6周	6-12周
价格范围（美元）	\$8,000 - \$15,000（固定项目费）	\$25,000 - \$50,000（固定项目费）	\$80,000 - \$150,000+（固定项目费）

C套餐·跨境并购顾问与交易执行

本套餐为客户提供覆盖海外并购全流程的专业支持，从目标搜寻、谈判推进、估值分析、交易结构设计，到并购后整合规划，助力企业实现战略性海外扩张。**适合计划收购或战略投资海外业务的企业和家族。**

维度	C1 基础版 (并购可行性分析与目标初步筛选)	C2 标准版 (并购买方顾问与初期谈判支持)	C3 尊享版 (全流程并购执行支持 (买方侧或卖方侧))
服务定位	为正在探索潜在海外收购或投资机会的公司提供前期指引，帮助其在投入完整交易流程前，快速评估项目的可行性	提供覆盖完整并购周期的综合性顾问服务，包括目标搜寻、估值、谈判支持、结构规划及交易前期准备	提供从目标搜寻到签约的全流程、端到端并购交易支持，并涵盖交易后整合前期规划，确保交易长期成功
服务模块	<ol style="list-style-type: none"> 1、根据行业匹配度与基础风险，快速筛选出2-3个潜在并购标的 2、对商业模式、财务健康度进行初步审阅，并完成基础SWOT分析 3、运用可比倍数法进行初步估值区间测算，并给出投资吸引力评级 4、快速审视目标市场的基础监管环境与跨境交易潜在挑战 	<ol style="list-style-type: none"> 1、从20-50家公司中筛选出3-5个优质候选标的，并进行详细财务与竞争评估 2、运用多方法进行估值，并测算成本与收入的协同效应 3、设计最优交易结构，并协助制定谈判策略与核心条款 4、协调尽职调查工作，并扫描监管合规要求与跨境税务影响 	<ol style="list-style-type: none"> 1、跨多国市场深度搜寻标的，并进行业务、财务、运营及竞争格局的全面评估 2、运用完整估值工具包，构建多情景交易模型并优化资本结构 3、设计跨境交易架构与税务优化方案，并深度参与谈判全程 4、全流程协调尽职调查、监管申报、文件审阅及利益相关方管理 5、制定治理架构、百日整合计划及协同效应实施路线图
基本交付模块	1、并购可行性评估报告；2、初步目标清单；3、目标筛选标准框架；4、基础公司档案；5、高层次估值参考；6、目标市场风险概览；7、初步交易结构方案；8、监管壁垒与合规要求；9、接洽准备材料包	1、综合性目标研究报告；2、详细目标评估模型；3、入围标的估值区间报告；4、买方投资逻辑与收购策略报告；5、交易结构设计方案；6、合规筛查报告；7、第一轮买方接洽材料；8、接洽与沟通协调记录；9、数据室准备指引；10、初期谈判支持文件包；11、意向书审阅/起草意见；12、交易路线图	1、端到端并购项目管理方案；2、完整商业尽职调查报告；3、尽职调查协调报告；4、综合估值模型；5、交易结构工程方案；6、谈判策略与投资条款清单；7、法律文件审阅/起草支持；8、虚拟数据室管理方案；9、合规、监管与制裁筛查报告；10、利益相关方沟通管理方案；11、跨境交易执行时间表；12、交割准备与文件包；13、并购后整合路线图
服务周期	4-8周	8-16周	16-36周 (取决于交易的复杂程度、法律环境和多国需求)
价格范围 (美元)	\$12,000 - \$22,000	\$45,000 - \$85,000 + 0.5% - 1.5% 交易额	\$115,000 - \$215,000 + 0.8% - 2.5% 交易额
价格模型	固定项目费用	固定项目费用 + 成功佣金	基础顾问费 + 成功佣金

D套餐. 海外公司设立、架构设计与国际税务筹划

提供跨司法管辖区的公司注册、控股架构设计、税务优化及合规体系建设一站式服务，助力企业构建高效、合规的全球运营主体。**适合计划在海外设立实体或构建跨境架构的企业。**

维度	D1 基础版 (入门级实体设立)	D2 标准版 (标准设立与架构优化包 (运营实体+税务效率))	D3 尊享版 (高端国际税务与多主体架构设计)
服务定位	协助中国企业完成海外实体的合规设立，涵盖基础注册、文件准备及税务登记，确保具备合法运营资格	设计并落地优化的实体架构，在降低合规风险的同时，支持实际运营活动，并实现初步的税务效率配置	构建高效、合规且可扩展的全球架构体系，全面优化跨国运营、税务筹划、资产保护与长期战略布局
服务模块	<ol style="list-style-type: none">1、司法管辖区选择建议2、实体类型推荐3、名称核验与预注册4、注册文件编制与递交5、基础注册地址与本地代理6、税务登记7、银行开户指导8、合规清单交付	<ol style="list-style-type: none">1、多司法管辖区对比2、实体架构设计3、注册文件编制与递交4、增强型注册地址与秘书服务5、多账户银行开户协调6、间接税登记7、初步税务优化模型8、合规日历编制9、跨境资金合规指引10、经济实质要求评估	<ol style="list-style-type: none">1、全球司法管辖区综合评估2、多主体架构设计3、高级税务筹划4、国际知识产权架构5、公司治理设计6、运营经济实质规划7、多司法管辖区间接税策略8、银行架构设计9、风险情景分析10、合规流程设计
交付模块	<ol style="list-style-type: none">1、司法管辖区选择建议备忘录；2、实体类型推荐报告；3、企业名称核准确认函；4、公司注册全套文件包；5、公司注册证书及法定文件；6、注册地址及本地代理服务确认函；7、企业税号登记证明；8、银行开户资料准备包；9、基础合规操作指南	<ol style="list-style-type: none">1、多司法管辖区对比报告 (4地区)；2、定制化实体架构设计图；3、公司章程及股东协议模板；4、全套注册文件及政府备案文件；5、专业注册地址及秘书服务确认函；6、多账户银行策略报告；7、间接税登记证明；8、初步税务优化方案；9、跨境合规日历；10、经济实质要求评估报告；11、跨境资金合规文件包	<ol style="list-style-type: none">1、全球司法管辖区综合对标报告；2、多主体架构蓝图；3、高级税务筹划文件包；4、国际知识产权架构方案；5、公司治理架构设计书；6、运营经济实质设计方案；7、多司法管辖区间接税策略报告；8、全球银行架构设计方案；9、风险情景分析报告；10、合规操作标准程序文件；11、全球化布局完整文件包
服务周期	3-6周 (视具体司法管辖区而定)	1-3个月 (视国家复杂度而异)	2-6个月 (视国家复杂度而异)
价格范围	\$3,000 - \$8,000	\$8,000 - \$25,000	\$25,000 - \$80,000+
价格模型	项目固定费用	项目固定费用	项目固定费用

E套餐. 跨境财富、信托与家族资产规划



为高净值人士与企业主提供全球财富架构设计，包括家族信托、离岸架构、税务筹划与资产传承方案。**适合企业主、高管及拥有跨境资产配置需求的高净值人士。**

维度	E1 基础版 (跨境财富与架构规划方案)	E2 标准版 (多司法管辖区财富架构与家族规划方案)	E3 尊享版 (全球家族办公室、信托执行与多代传承规划方案)
服务定位	协助客户梳理全球资产分布、识别风险敞口，建立清晰、合规、结构化的跨境财富管理基础	构建全面且可落地执行的跨境财富与家族资产规划体系，覆盖长期税务、治理、合规与资产保护需求	提供端到端、高触达、全托管的家族办公室级综合规划服务，确保全球财富长期保护、信托落地执行、多代治理与家族遗产管理
服务模块	<ol style="list-style-type: none"> 全面盘点全球资产分布，识别税务风险敞口与高风险司法管辖区 分析CRS/FATCA影响及国际申报义务，评估现有持有架构合规风险 提供离岸公司、信托等基础持有架构建议，并说明各选项优劣势 识别跨境继承潜在问题，梳理遗嘱、共同持有等基础传承选项 提供风险防护清单、保险配置建议及基础资产配置方案 输出资产风险、合规概览及架构规划路径的综合报告 	<ol style="list-style-type: none"> 比较分析多种持有架构，推荐最优司法管辖区并提供落地实施方案 绘制跨境税务风险地图，建立个人与实体层面的合规管理日历 设计信托/基金会架构，规划资产注入策略并指导受托人选择 制定多司法管辖区遗嘱策略，设计家族传承结构与资产转移方案 搭建家族宪章框架，实施资产隔离策略与保险优化机制 制定风险导向的全球资产配置模型，审阅银行及托管安排 输出涵盖架构、传承、税务与治理的完整财富规划方案 	<ol style="list-style-type: none"> 搭建虚拟或实体家族办公室，统筹国际银行、受托人等专业机构协同 协同持牌机构完成信托/基金会设立，支持资产注入并持续管理 构建跨境税务优化模型，提供年度规划研讨会与合规申报协调 制定家族宪章，规划下一代培养路径与多代传承框架 建立国际化风控体系，优化保险组合并缓释诉讼与监管风险 构建定制化全球投资组合，提供跨资产类别与辖区的整合报告 提供月度财务仪表盘、年度家族会议组织与持续顾问协同服务 输出多层次战略规划、价值保护路线图与多代传承综合方案
交付模块	<ol style="list-style-type: none"> 全球资产图谱； 跨境财富风险评估报告； 国际财富架构规划简案； 资产持有工具适用性分析； 传承规划要点备忘录； 税务风险快照； 银行与资产配置建议书； 年度家族财富风险摘要 	<ol style="list-style-type: none"> 基础级全部交付物； 跨境财富综合分析报告； 多司法管辖区财富保护策略书； 信托与基金会架构方案； 继承与传承规划蓝图； 跨境税务优化方案； 银行与托管布局策略书； 控股与投资结构设计图； 3-5年全球财富路线图 	<ol style="list-style-type: none"> 基础级与标准级全部交付物； 全球家族办公室体系框架； 家族宪章与决策机制文件； 进阶信托与基金会架构方案； 多代传承与遗产规划方案； 全球税务居民身份优化方案； 多层资产保护结构设计图； 全球投资政策声明； 国际保险与风险转移策略书； 慈善与遗产规划方案（可选）； 家族财富教育计划手册； 年度全面财富审阅报告； 安全数字财富档案
服务周期	4-6周	8-12周 + 年度持续支持（可选）	启动期 16-32周 + 年度持续管理
价格范围	\$15,000 - \$25,000	\$60,000 - \$100,000 + \$15,000 - \$35,000/年	\$80,000 - \$150,000 + \$60,000 - \$150,000/年
价格模型	项目固定费用	项目固定费用 + 落地执行支持费 + 可选年度支持费	项目启动费 + 年度管理费

F套餐·海外资产托管

为已设立的海外子公司或资产提供持续运营监管、财务报告、合规维护及绩效优化服务。适合已在海外持有资产或设立运营实体的企业和家族。通过专业持续的运营管理，提升资产运营效率，控制合规风险，并实现稳定的资产收益。（注：服务费仅供参考；实际服务价格将根据资产相关的各种因素而定）

维度	F1 基础版 (资产合规与绩效监控)	F2 标准版 (全面运营支持与战略优化)	F3 尊享版 (全周期资产运营与价值增长管理)
服务定位	为海外资产建立稳健的管理基础，确保合规运营、财务透明与持续监控	从监控向主动管理升级，实现资产组合的运营优化、财务绩效提升与风险最小化	提供全方位、战略性、前瞻性的海外资产运营服务，聚焦价值创造、持续增长与长期资产保护
服务模块	<ul style="list-style-type: none"> 1、定期核查海外主体合规状态，及时提醒属地法规变化与税务节点 2、季度审阅财务报表，年度出具资产绩效评估报告 3、识别关键风险指标，提供合规与运营异常预警提示 4、维护资产档案，协助处理非紧急类属地函件 5、提供资产信息汇总、绩效快照与合规节点可视化视图 	<ul style="list-style-type: none"> 1、执行年度合规全流程，分析法规影响并协同完成税务申报 2、月度监控运营KPI，季度复盘财务绩效并支持预算编制 3、建立风险评估模型，制定并跟进风险缓释方案 4、协调本地管理者与供应商，监控合同执行并解决运营问题 5、提出成本优化建议，支持合同谈判与收入提升策略 6、集成KPI追踪、合规治理与财务运营绩效可视化看板 	<ul style="list-style-type: none"> 1、全流程管理主体治理与合规工作，执行税务策略与治理日历 2、每周运营调度，定期现场巡检，统筹供应商与租户管理 3、月度财务报告与年度预算编制，进行现金流预测与市场对标 4、规划资产优化与变现路径，分析扩建与退出策略 5、实时预警干预，快速响应危机事件，审阅优化保险方案 6、跨市场合并报告，提供区域配置与战略资产布局建议 7、实时运营看板，集成财务、合规、风险模块及高管智能报告
交付模块	<ul style="list-style-type: none"> 1、资产清单；2、月度远程监控报告；3、基础财务监控表；4、合规节点提醒函；5、租户/合作伙伴沟通记录；6、风险预警通知；7、维护协调记录；8、年度合规总结报告 	<ul style="list-style-type: none"> 1、资产绩效看板；2、供应商管理档案；3、月度资产损益报告；4、现金流与预算跟踪表；5、合同管理台账；6、合规跟踪档案；7、租户/合作伙伴管理记录；8、现场巡检报告；9、保险管理建议书；10、风险缓释计划报告；11、年中运营复盘报告；12、年度运营复盘报告 	<ul style="list-style-type: none"> 1、资产全周期运营日志；2、现场巡检报告（月度）；3、战略性资产价值提升计划书；4、供应商采购管理报告；5、高级财务建模报告；6、税务合规监控报告；7、本地人力资源协调记录；8、库存与设备生命周期管理报告；9、年度预防性维护计划与执行进度报告；10、突发事件应急响应报告；11、年度资产估值对标报告；12、文档管理系统与数据室；13、年度综合资产复盘报告
服务周期	年度起订阅	年度起订阅	年度起订阅
价格范围	\$18,000 - \$42,000/年	\$54,000 - \$108,000/年 + 资产增值部分的5%-10%	\$120,000 - \$300,000/年 + 资产增值部分的5%-10%
价格模型	项目固定费用	项目固定费用 + 绩效分成	项目启动费 + 绩效分成

G套餐. 海外房地产与特殊资产托管运营



提供海外住宅、商业地产、工业物业等不动产及特殊资产的全周期管理，包括投资分析、运营维护、租赁管理及资产处置。实现资产保值增值、提升租赁收益与运营效率，并提供专业的资产退出策略支持。**适合持有或计划投资海外房地产、基础设施等实体资产的企业、投资者或家族。**（注：服务费仅供参考；实际服务价格将根据资产相关的各种因素而定）

维度	G1 基础版 (合规、监控与资产监督)	G2 标准版 (运营管理、租户关系与价值优化)	G3 尊享版 (全方位资产运营、资产提升与战略价值创造)
服务定位	确保客户持有的海外房地产与特殊资产始终保持合规、功能完好并受到透明监控，建立可靠的管理基准	从简单的监督升级为主动运营管理，稳定现金流、提升资产绩效，并全面接管租户关系与现场运营事务	提供端到端的战略级资产管理，聚焦长期价值增值、收益最大化，并专业统筹资本性改造项目
服务模块	<ul style="list-style-type: none"> 1、产权与登记年度审查、税费提醒、法规变动监控、续期截止日核实 2、季度远程评估、维护记录审阅、租金收入跟踪、市政合规检查 3、年度绩效报告、租金收支汇总、风险信号提示 4、文档归档管理、本地物业方协调、税务与合规日历维护 5、资产总览、合规跟踪、绩效快照 	<ul style="list-style-type: none"> 1、月度运营监督、维修协调、设备运行监控、特殊资产库存管理 2、合同审查与续约谈判、租金收取监督、租户沟通与问题处理、空置率优化 3、税务申报执行、合规文件准备、审计与市政检查支持 4、季度绩效审阅、市场对标、运营成本监控与优化建议 5、保险审查与续保、安全风险评估、违规行为监测 6、轻量级翻新规划、供应商招标谈判、租金定价优化 7、KPI仪表盘、租约管理面板、维护与合规跟踪 	<ul style="list-style-type: none"> 1、周度运营管理、月度巡检、供应商与设施一体化管理、政府事务本地代表 2、资产重新定位、翻新改造项目管理、资本性支出规划与执行、租户组合优化 3、全组合租赁策略、高价值租约谈判、动态定价、多渠道租户寻源 4、月度财务报告包、现金储备规划、预算制定、市场对标分析 5、法律支持协调、危机事件响应、环境风险审计、高级保险策略 6、资产增值策略、变现路径规划、尽职调查准备、财务建模与情景分析 7、实时资产监控、绩效风险合规模块、一体化财务规划工具
交付模块	<ul style="list-style-type: none"> 1、资产档案；2、资产状态月报；3、财务跟踪表； 4、合规日历与提醒；5、风险预警通知； 6、租赁市场快讯；7、年度合规报告； 8、年度资产绩效报告 	<ul style="list-style-type: none"> 1、基础版全部交付物；2、月度财务运营报告； 3、租赁管理台账；4、租户关系记录；5、供应商管理档案； 6、季度资产绩效审阅报告；7、运营成本优化建议书； 8、保险审查与续保建议；9、现场巡检报告； 10、半年度资产状况评估 	<ul style="list-style-type: none"> 1、基础版及标准版全部交付物；2、资产综合运营周报； 3、月度财务报告包；4、全面预算与商业计划书；5、战略价值提升方案； 6、资本性项目管理报告；7、现场巡检报告； 8、高级财务建模文件；9、法律与风险管理档案；10、年度估值对标报告； 11、年度资产综合审阅报告；12、安全数据室
周期	年度起订阅	年度起订阅	年度起订阅
价格范围 选一	<ul style="list-style-type: none"> 1、固定费用模式 (\$21k-\$45k/年) 2、分成模式 (\$2,500启动费 + 资产收入分成) 3、混合模式 (\$12k-\$22k/年 + 资产收入分成) 	<ul style="list-style-type: none"> 1、固定费用模式 (\$48k - \$98k /年) + 绩效分成 2、分成模式 (\$5,000启动费 + 月度运营分成) 3、混合模式 (\$25k-\$45k/年 + 月度运营分成) 	<ul style="list-style-type: none"> 1、固定费用模式 (\$112k-\$336k/年) + 绩效分成 2、分成模式 (\$10,000启动费 + 月度运营分成) 3、混合模式 (\$55k-\$150k/年 + 月度运营分成)



THANKS

制定您的专属方案，现在就联系我们！

卓福出海（广东）商务服务有限公司

www.zoeleader.com

联系人：阿门 Amen

手机/微信：18810803072